

Luděk Sýkora

HIERARCHIE STŘEDISEK MALOOBCHODNÍ SÍTĚ ČSR

Cílem práce je poznání specifické stránky formování sociálněgeografického systému ČSR, vyplývající z geografické struktury maloobchodu, jež je jednou z nejvýznamnějších složek sídelní struktury. Práce se opírá o koncepci sociálněgeografického systému a jeho diferenciaci stanovené ve studiích M.Hampla, J.Ježka a K.Kühnla a o pojetí hierarchie středisek, jehož základem se stala teorie centrálních míst W.Christallera. Sledování vychází z dosud poznanych zákonitostí rozmístění maloobchodu a provádí jeho analýzu postupným řešením třech základních etap: 1)zhodnocení charakteru diferenciaci druhů maloobchodních zařízení, vyplývající z jejich rozmístění v sídelní struktuře; 2)nalezení základních pravidelností hodnotících soubor středisek maloobchodu; 3)poznání hierarchie středisek maloobchodní sítě, jakožto základní kostry maloobchodního systému.

Zhodnocením geografické kvalitativně-quantitativní diferenciaci druhů maloobchodních zařízení jsme dospěli k závěru, že určitá úroveň kvality představované koncentrací druhů zařízení na sebe váže většinu kvantity, tj. maloobchodního obratu realizovaného v zařízeních maloobchodní sítě. Tuto úroveň kvality považujeme za rozhodující pro formování maloobchodního systému ČSR. Quantitativní diferenciaci této řádovostní úrovně středisek není rozhodujícím způsobem podmíněna nástupem nových kvalit, ale růstem kvantitativního přínosu kvalit stávajících. Podmíněnost vztahů podřízenosti je především kvalitativní a neodráží se v kvantitativním rozsahu procesu nákupního spádu. Spádová území těchto maloobchodních středisek považujeme za elementární komplexní regiony maloobchodu ČSR.