



PŘÍRODOVĚDECKÁ
FAKULTA
Univerzita Karlova

CENTRUM PRO VÝZKUM V KULTURNÍ A HISTORICKÉ GEOGRAFII

Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje

doc. RNDr. Pavel Chromý, Ph.D. | pavel.chromy@natur.cuni.cz

RNDr. Tomáš Havlíček, Ph.D. | tomas.havlicek@natur.cuni.cz

Albertov 6, Praha 2, 128 43, Česko

+420 221 951 425

<http://web.natur.cuni.cz/ksgrrsek/kuhig/>



OBLAST VÝZKUMU

Tým KUHIG se zaměřuje na výzkum v oblasti kulturní, historické, religiózní a regionální geografie a environmentálních dějin. Klíčovými výzkumnými tématy jsou:

- regionální identita, utváření a zprostředkování obrazu místa a regionu, place branding
- dědictví, kultura a náboženství
- proces institucionalizace regionů v kontextu problematiky regionálního rozvoje
- hranice, pohraničí, přeshraniční oblasti a periferní oblasti

Zaměření

Naším cílem je uplatňovat specializované znalosti při výzkumu a hodnocení problematiky identit, dědictví; a náboženství, stejně jako krajiny, regionů nebo míst a rozvíjet tato témata mimo jiné prostřednictvím vzdělávání. Využíváním teoretických znalostí i praktických zkušeností přispíváme: k odborné i veřejné diskusi o utváření regionů a regionálních identit, která úzce souvisí s problematikou správy území a politického rozhodování; k posílení veřejného povědomí o možnostech ochrany a managementu krajiny a kulturního i přírodního dědictví; k vytváření životaschopných strategií regionálního rozvoje, zejména v periferních, venkovských a přeshraničních regionech.

KNOW-HOW & TECHNOLOGIE

Náplň výzkumu

Členové našeho týmu se zaměřují na výzkum v kulturní, historické a religiózní geografii a v příbuzných disciplínách (např. regionální geografie, environmentální dějiny,

regionální rozvoj). Soustředíme se na řadu vzájemně provázaných oblastí výzkumu zahrnujících zejména problematiku (regionálních) identit, vnímání klíčových charakteristik a image regionů, procesu jejich utváření a jeho dopadů na rozvoj dotčených oblastí. Další oblastí zájmu jsou dlouhodobé proměny krajiny a osídlení a jejich odraz v proměnách dědictví a územním rozvoji. Významnou součástí výzkumu tvoří problematika religiozity, zejména ve vztahu k diferenciaci společnosti a geografického prostředí. Interdisciplinární povaha týmu je založena na aktivní spolupráci jeho členů napříč jednotlivými geografickými disciplínami a s představiteli příbuzných oborů (historiografie, sociologie, antropologie a další). Členové týmu při realizaci svých výzkumů kombinují prvky kvantitativní i kvalitativní metodologie a mají zkušenosti s uplatňováním participativních přístupů v oblasti regionálního rozvoje, plánování a vzdělávání veřejnosti.

Praktické schopnosti a kompetence

- Formulování strategií rozvoje obcí, regionů a územních společenství různých měřítkových úrovní
- Formulování strategií identifikace a managementu dědictví a krajiny
- Navrhování vhodných nástrojů pro propagaci, teritoriální marketing a branding míst a regionů
- Navrhování nástrojů pro uchování, prezentaci a využívání přírodního a kulturního dědictví
- Podpora navazování kontaktů a spolupráce mezi aktéry rozvoje v rámci regionů
- Poskytování metodické podpory pro aktivity spojené s participativními přístupy ke správě a rozvoji území

- Vzdělávání veřejnosti a organizace vzdělávacích akcí
- Identifikace a hodnocení potenciálu územního rozvoje a kulturního kapitálu
- Posuzování (vnější i vnitřní) image a percepce míst a regionů
- Analýza starých map, rozvoj a aplikace historického GIS
- Poskytování expertních posudků, poradenských, konzultačních a recenzních služeb

NABÍDKA A OČEKÁVÁNÍ

Nabídka

Členové týmu KUHIG poskytují hodnotící a recenzní služby, formulují strategie, nabízejí konzultace a poradenskou podporu při správě území, navrhuji vhodné nástroje a metody pro řešení konkrétních situací, připravují podkladové materiály a metodiky a zajišťují vzdělávání v oblastech svého odborného zaměření.

Očekávání

Jsmo otevřeni spolupráci s akademickými i vzdělávacími institucemi, státními orgány, veřejnými institucemi či neziskovými organizacemi a občanskými iniciativami, které působí v oblasti regionálního rozvoje, managementu dědictví, propagace regionů, vzdělávání a popularizace vědy.

KLÍČOVÉ VYBAVENÍ PRO VÝZKUM

Výzkumný tým disponuje vybavením potřebným pro terénní výzkum, softwarovými nástroji pro zpracování a prezentaci souborů dat (ArcGIS, SPSS, AtlasTi) i jedinečnými datovými soubory (např. databáze zaniklých sídel v Česku či databáze historických správních jednotek v Česku), daty z rozsáhlých dotazníkových šetření, terénních šetření a rozhovorů.

PARTNERSTVÍ & SPOLUPRÁCE

Partneři v akademické sféře: Historický ústav Akademie věd České republiky, v. v. i., Česko | Výzkumný ústav Silva Taroucy pro krajinu a okrasné zahradnictví, v. v. i., Česko | Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, Česko | Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta,

Katedra českého jazyka, Česko | Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Německo | Universität Bonn, Německo | EU-CALAND Institute for Research on European Agricultural Landscapes e.V., Německo

Partneři v soukromé a veřejné sféře: Ministerstva České republiky (zemědělství; školství, mládeže a tělovýchovy; životního prostředí; pro místní rozvoj) | orgány a představitelé místní a regionální samosprávy | místní akční skupiny a euroregiony (např. Euroregion Glacensis, Polsko–Česko) | muzea (např. Muzeum Sokolov, Česko)

Řešené projekty

- Výzkumné centrum historické geografie 2012–2018, Grantová agentura ČR, výzkumný projekt excelence (www.histgeo.cz)
- Vývoj, transformace a diferenciacie náboženství v Česku v kontextu globálních a evropských proměn 2013–2015, Grantová agentura ČR
- Formování územních identit v oblastech s intenzivně přeměněnou krajinou: příklad severozápadních Čech 2012–2014, Grantová agentura ČR
- Lokální identita zeleně venkovských sídel 2011–2014, Ministerstvo zemědělství ČR
- České pohraničí po Schengenu: území svébytné, oscilační a/nebo tranzitní? 2009–2012, Akademie věd ČR
- Poutní místa v kulturním dědictví české společnosti a jejich role v reprodukci územních identit 2010–2012, Grantová agentura Univerzity Karlovy

ÚSPĚCHY

- Aplikovaný výzkum a spolupráce s regionálními aktéry, včetně mezinárodní a přeshraniční spolupráce
- Popularizace výsledků výzkumné činnosti, např. formou učebnic, výstav a atlasů
- Pozice klíčového představitele na poli historické geografie v Česku s mezinárodním uznáním; udržování a rozvíjení aktivní spolupráce mezi geografii, historiografií a příbuznými obory
- Příprava a organizace tuzemských i mezinárodních konferencí, workshopů a dalších typů setkání pro odbornou i laickou veřejnost

